

定の条件下でブルウィップ効果を評価した. 月次内示をもちいた場合は,2.08から5.13以上である. 今回は,内示配信方法をもとに,発注業務フローを明確にし,これをもとに検討のフレームワークを示し,需要のブレを主要因とする基本的なブルウィップ効果の定量化を行った.

参考文献

[1] David Simchi-Levi, Xin Chen, Jullien Bramel: The Logic of Logis-

tics -Theory ,Algorithm, and Application for Logistics and Supply Chain Management(2nd ed.),Springer,2004

[2] F.Chen,Z.Drezer,J.K.Ryan and D.Simchi-Levi:Quantifying the Bull-whip Effect in a Simple Supply Chain: The Impact of Fore-casting ,Lead Times, and Information, Manageme. Management Science,Vol.46,No.3,pp.436-443(2000)

[3] 上野信行, 内示情報と生産計画-持続可能な社会における先行需
要情報の活用-, 朝倉書店 (2011)

[4] D.H,Taylor: Measurement and Analysis of demand Amplification
Across the Supply Chain, The International Journal of Logistics
Management,Vol.10,No.2,pp.55-70(1999)